



FORTRUST

Consulting & Formation

introduction

FORTRUST CONSULTING & FORMATION

HISTORIQUE/COMPETENCE/OFFRE

COOPERATIVES: COURTE DEFINITION/IMPORATNCE AU MAROC/AUTONOMISATION

FORTRUST CONSULTING ET FORMATION

- ▶ Fortrust consulting et formation est une équipe multidisciplinaire d'experts avec des années d'expertise dans l'entreprise et l'administration, nous proposons du Conseil et Formation et tous les outils pour être au plus près de la réalité de votre entreprise, des besoins en formation de vos équipes pour ainsi contribuer à la réussite de vos projets.

Accompagnement des entreprises

▶ **Enregistrement des produits cosmétiques au niveau des instances du ministre de la santé**

Nous sommes au côté des entreprises opérant dans le secteur des produits de santé (producteurs, distributeurs, importateurs..) pour leur mise en conformité avec les réglementations en vigueur au Maroc et pour l'export notamment par :

- La déclaration de leurs établissements au ministère de la santé
- L'enregistrement de leurs produits, nous réalisons la rédaction, la soumission aux autorités et le suivi du dossier d'enregistrement de votre produit selon les exigences réglementaires en vigueur.

▶ **Formations**

Fortrust Consulting & formation propose la possibilité de suivre des formations dans le milieu de travail des coopératives ou groupées. Cette formule permet la personnalisation du contenu à leur réalité, leurs préoccupations et leurs défis organisationnels.

▶ **Qualité**

Nous accompagnons les entreprises pour construire, vérifier ou améliorer leur système qualité afin les conformer aux exigences des autorités compétentes.

Nous les assistons pour la mise en place du Système de Management de la Qualité selon les référentiels en vigueur notamment les normes ISO (9001, 13485, 22716.....et les Bonnes Pratiques de Fabrication.

NOTRE OFFRE POUR LES COOPERATIVES

- Offre complète
- Pack clé en mains
- Conseil et accompagnement tout au long des procédures de fabrication et au-delà
- Formation englobant tous les aspects de vis d'une coopérative : technique managérial, communication, commercial, marketing...

Notre offre se décline selon trois grands axes:

1. Réglementaire, c'est une offre de conseil et d'accompagnement en vue de la mise en conformité de la coopérative avec les lois en vigueur.
2. Implémentation de la norme ISO 22716
3. Formation.



Les coopératives au Maroc

Une coopérative est une association autonome de personnes volontairement réunies pour satisfaire leurs aspirations et besoins économiques, sociaux et culturels communs au moyen d'une entreprise dont la propriété est collective et où le pouvoir est exercé démocratiquement.

AUTONOMISATION ET INSERTION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DES FEMMES

- **Soutenir la création d'Associations Villageoises auprès des femmes les plus vulnérables.** Les accompagner dans le développement de leur micro-entreprise ou coopérative et leur apporter les informations stratégiques nécessaires (identification des secteurs prometteurs, des options financières, programmes publics).
- **Établir des partenariats** entre les membres des AVEC/coopératives et les associations, collectivités, institutions publiques et les acteurs du secteur privé.
- **Faciliter l'accès des coopératives existantes en zones rurales aux marchés nationaux et internationaux** (propositions de business plans et plans de développement des capacités, soutien dans le packaging des produits et la négociation avec les marchés). Des formations sur les institutions financières et les sources de crédit seront également organisées.
- **Sensibiliser à l'entrepreneuriat féminin et aux droits économiques des femmes.** Organiser des formations à destination des familles et des organisations de la société civile, et sensibiliser les populations.

PRESTATIONS



ACCOMPAGNEMENT



FORMATIONS

ACCOMPAGNEMENT



MISE EN
CONFORMITE
REGLEMENTAIRE



CERTIFICATIONS ISO
22716



MANAGEMENT,
COMMERCE ET
MARKETING



MAINTENANCE

MISE EN CONFORMITE REGLEMENTAIRE DECLARATION A LA DIRECTION DU MEDICAMENT ET DE LA PHARMACIE

- DECLARATION DE LA COOPERATIVE AU MINISTERE DE LA SANTE

MISE EN CONFORMITE REGLEMENTAIRE ENREGISTREMENT DES PRODUITS FABRIQUES (DMP)

- ENREGISTREMENT DES PRODUITS COSMETIQUES ET COMPLEMENTS ALIMENTAIRES FABRIQUES AUX SERVICES DE LA DMP
- DEPOT PREALABLE DU DOSSIER TOXICOLOGIQUE AU CENTRE ANTI-POISON

CERTIFICATIONS ISO 22716

ISO 22716 Accompagnement

- Mise en place et installation system de management du qualité selon la norme ISO 22716 des Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF)
- Rédaction des procédures et tout les documents qualité
- Nous mettrons en pratique aux côtés des collaborateurs au sein de la coopérative toutes les méthodes, et pratiques de fabrication
- Nous effectuons les audits éventuels entre l' existant et les exigences des BFP.
- Préparation et accompagnement
De l'audit de certification





MANAGEMENT,
COMMERCE ET
MARKETING



ORGANISATION ET STRUCTURATION (ISO
22716)



SUPPORTS PUBLICITAIRES



PARTICIPATIONS AUX EVENEMENTS



COMMUNITY
MANAGEMENT

CREATION DE SITE WEB
PERSONNALISES ET DE CONTENU
GESTION DE RESEAUX SOCIAUX
REFERENCEMENT

ORGANISATION ET STRUCTURATION (ISO 22716)

- Maîtrise des documents
- Maîtrise des enregistrements
- Formation
- Hygiène du personnel
- Gestion des locaux
- Lutte contre les nuisibles
- Gestion des équipements
- Gestion des achats
- Stockage
- Production
- Additifs et ingrédients chimiques
- Produit fini
- Revue de direction
- Prévention de l'altération
- Prévention de la contamination croisée
- Analyse des données
- Environnement sans médicaments
- Laboratoire de contrôle qualité
- Amélioration continue
- Traitement des produits non conformes
- Gestion des déchets dangereux
- Gestion de la sous-traitance
- Gestion des déviations
- Réclamations et rappels
- Contrôle de changement
- Audits internes
- Libération des lots
- Echantillonnage

SUPPORTS PUBLICITAIRES

Toute coopérative se doit de communiquer pour développer sa visibilité. Pour cela elle doit choisir le support de communication qui lui permettra de toucher ses prospects.

- **FACEBOOK ADS POUR UNE PUBLICITÉ CIBLÉE**

Pour diffuser des publicités sur Facebook, pour attirer du monde, pour séduire, pour convaincre, pour identifier une communauté d'acheteur ou de relais d'opinion, le réseau social Facebook a ouvert la possibilité aux marques de cibler ses membres et de communiquer vers eux au bon moment. Car c'est là l'avantage de ce réseau hors normes avec plus d'1,5 milliards de membres.

- **ADWORDS : UNE AUDIENCE ÉLARGIE**

Pour faire savoir que votre coopérative existe et pour faire acheter vos produits, vous pouvez travailler votre référencement naturel, c'est un point fondamental. Mais ce qui vous fera gagner beaucoup de temps et gagner de nouveaux clients, c'est votre stratégie d'achat de mot clés, baptisée SEA.

PARTICIPATIONS AUX EVENEMENTS

- ▀ Les coopératives ont besoin de formations pour bien se présenter, se comporter avec les clients et vendre leurs produits à travers les expositions.





COMMUNITY MANAGEMENT (GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ)

L'activité de community management désigne couramment l'activité de gestion de la présence d'une marque ou organisation sur les réseaux sociaux et autres espaces communautaires.

Les objectifs du community management sont généralement :

- de gérer la réputation ou l'e-réputation de la marque
- de promouvoir la marque, ses offres et ses événements
- d'instaurer un dialogue avec les clients et prospects
- de favoriser l'engagement social et le sentiment communautaire
- d'assurer un support sur les réseaux sociaux



FORTRUST
Consulting & Formation

MAINTENANCE

- SOUS TRAITANCE DE LA MAINTENANCE
- FORMATION DE TECHNICIENS



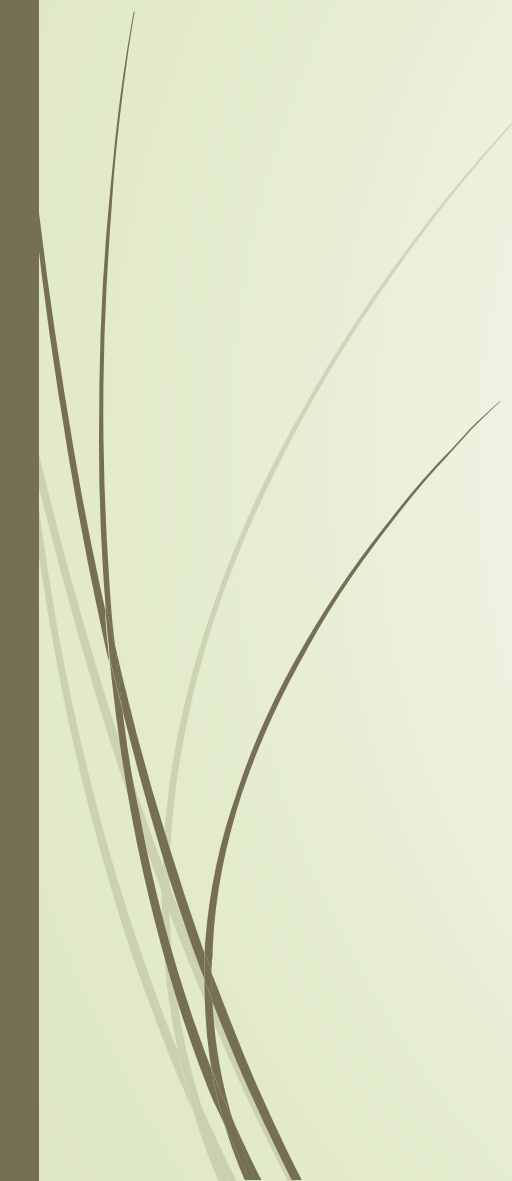
FORMATIONS

1. FORMATIONS AUX TECHNIQUES DE FABRICATIONS DES COSMETIQUES
2. SENSIBILISATION AUX BONNES PARTIQUES DE FABRICATION
3. MANAGEMENT ET MARKETING
4. INFORMATQUE ET TIC
5. SOFT SKILLS





FORMATIONS AUX TECHNIQUES DE FABRICATIONS DES COSMETIQUES

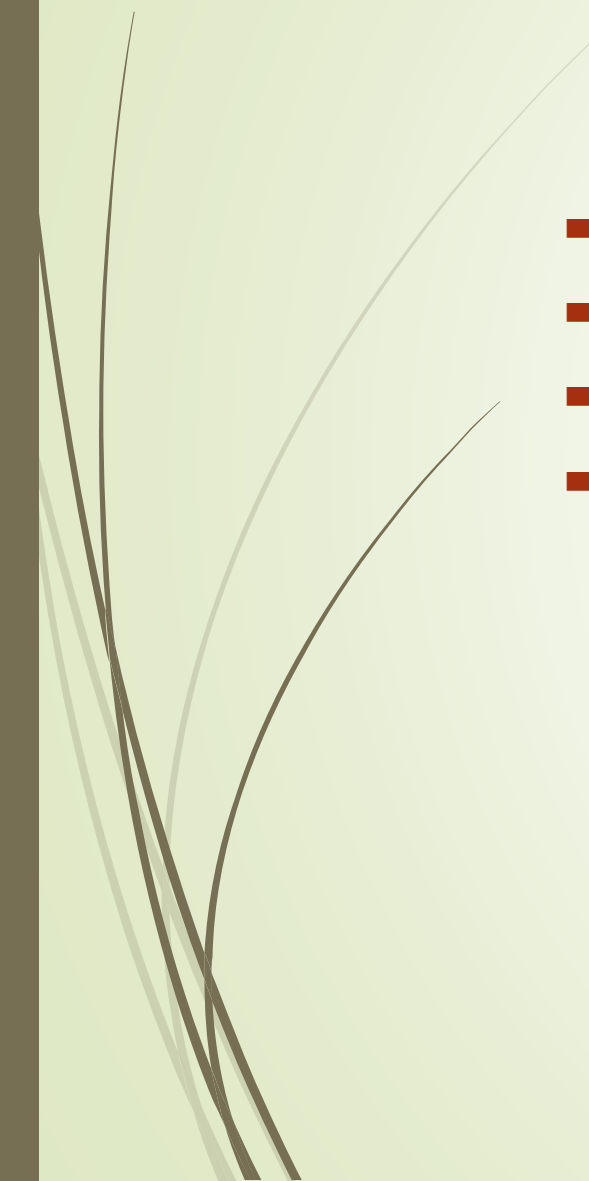
- Généralité sur les cosmétiques
 - La formulation cosmétique
 - Les articles de conditionnement
- 

SENSIBILISATION AUX BONNES PRATIQUES DE FABRICATION

DESIGNATION	CONTENU	DESIGNATION	CONTENU
Principes et objectifs des BPF pour les produits cosmétiques	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre le contexte réglementaire. Comprendre les bénéfices attendus. Rappel de Définitions. Le règlement CE N°1223/2009 : évolution des exigences. La norme internationale ISO 22716 : ses bénéfices pour les consommateurs et sa structure. Différences avec les BPF pharmaceutiques. Les modalités d'une inspection cosmétique. 	Matières premières (MP) et articles de conditionnement (AC)	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les exigences de spécifications pour les MP et AC. Savoir identifier les produits et assurer leur traçabilité. Les spécifications pour les MP et AC. La qualification des fournisseurs. Les règles à appliquer à la réception et au stockage des matières. Identification et traçabilité des produits. La réévaluation des matières premières. La qualité pour l'eau utilisée en production.
Personnel : Formation et Hygiène	<ul style="list-style-type: none"> Connaître les points importants en termes d'organisation. Comprendre les exigences relatives à la formation et à l'hygiène. Les points importants dans l'organisation : organigramme, effectif et indépendance de l'unité Qualité. Les exigences BPF de formation et le plan de formation. Les documents et les enregistrements de formations. L'évaluation des formations. Les sources de contamination des produits. Les dispositions à prendre pour l'hygiène et la santé du personnel. 	Production	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les exigences concernant le processus de fabrication des activités de préfabrication à l'expédition. Les exigences concernant les activités de préfabrication et les opérations de fabrication. Les exigences concernant les activités de conditionnement et l'étiquetage du produit. Mise en quarantaine, libération des produits et leur stockage. Traitement des produits non conformes Expédition.
Locaux	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les exigences de ségrégation des zones. Comprendre les exigences des flux matériel, personnel et produits. La conception générale et la ségrégation des zones. Rôle des flux dans la prévention de la contamination croisée. Le programme de nettoyage-désinfection. Les moyens de protection contre les nuisibles. La gestion des déchets. 	Le laboratoire de Contrôle de la Qualité Objectifs du module	<ul style="list-style-type: none"> Savoir comment assurer la fiabilité et la qualité des résultats au laboratoire.
Equipements	<ul style="list-style-type: none"> Connaître l'importance des spécifications des équipements. Comprendre les exigences pour le nettoyage. Comprendre l'intérêt de la maintenance préventive. Les spécifications de conception pour les équipements, les matériaux utilisés et les consommables. Les exigences pour le nettoyage. Le programme de maintenance préventive. La métrologie. 	Sous-traitance	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les exigences concernant la sous-traitance. Savoir évaluer un fournisseur. Les exigences concernant la sous-traitance des activités.
		Processus d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les processus de gestion des déviations et de gestion des modifications. Connaître le processus de gestion des réclamations et des rappels. Connaître le processus d'audit interne.
		Documentation	<ul style="list-style-type: none"> Connaître le processus de gestion documentaire. Comprendre les bonnes pratiques de documentation. Le système documentaire. L'archivage.

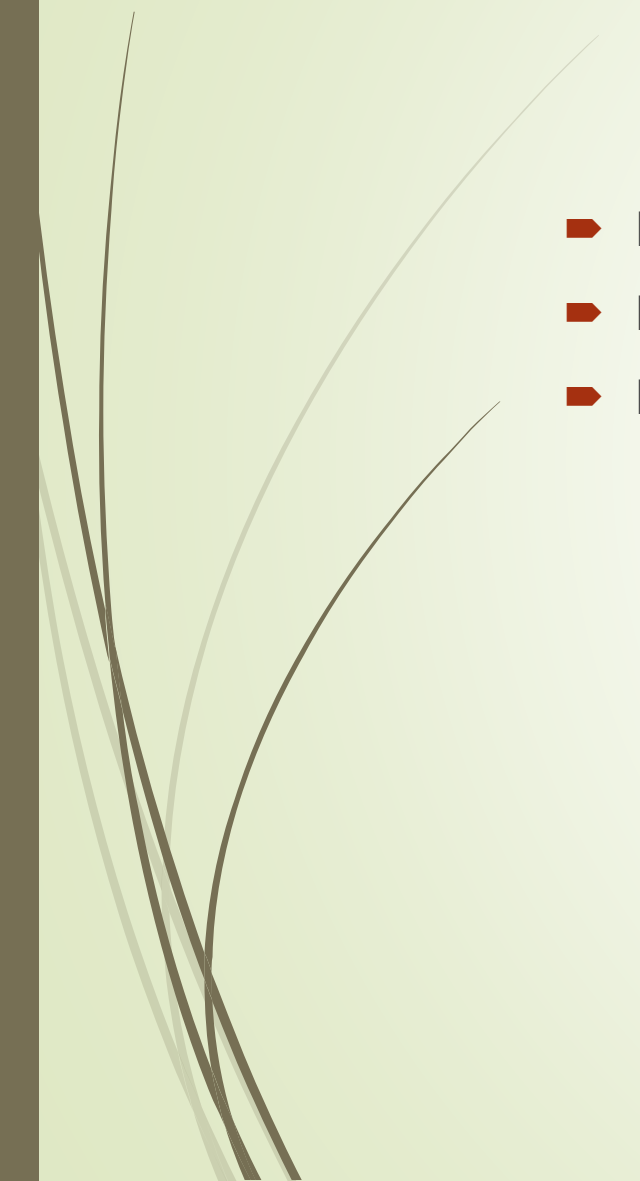


MANAGEMENT ET MARKETING

- Analyse et prévisions financières
 - Segmentation – Ciblage
 - Management de la marque
 - Analyse des coûts
- 

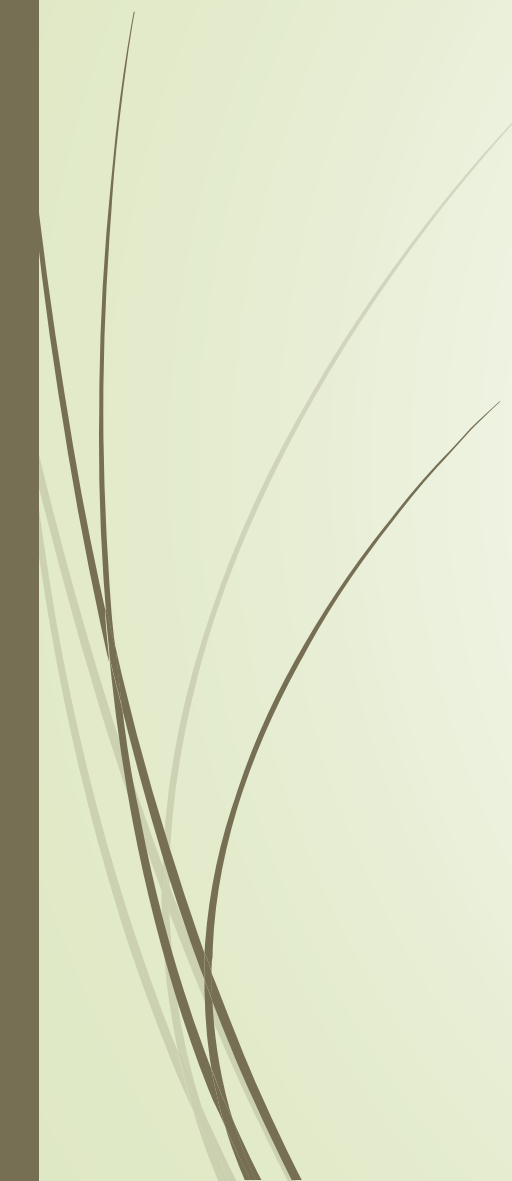


INFORMATIQUE

- BUREAUTIQUE (WORD, EXCEL, POWER POINT....)
 - DEVELOPEMENT WEB
 - DESIGN
- 



SOFT SKILLS

- COMMUNICATION
 - GESTION DE TEMPS
 - GERSTION DE STRESS
 - GESTION DES CONFLITS
 - COACHING INDIVIDUEL
- 

TARIFICATION

FORMATION	DUREE EN HEURES	PRIX HT	PRIX TTC
ALPHABETISATION (possibilite de sous-traitance a des prestataires locaux)	24H		
LANGUES	24H		
MANAGEMENT	24H		
FORMULATION COSMETIQUE	24H		
SENSIBILISATION AUX BPF	24H		
E-MARKETING	24H		
HYGIENNE	24H		
SOFT SKILLS	24H		
DESIGN	24H		
BUREAUTIQUE, GESTION D'ENTREPRISES ET COMPTABILITE (ERP)	24H		

ACCOMPAGNEMENT

FORMATION	DUREE	PRIX HT	PRIX TTC
IMPLEMENTATION SYSTEM DES BPF ISO 22716 + ORGANISATION ET MANAGEENT	6 MOIS		
ACCOMPAGNEMENT REGLEMENTAIRE DECLARATION	ENTRE 1 MOIS ET 1 MOIS ET DEMI		
ACCOMPAGNEMENT REGLEMENTAIRE ENREGISTREMENT (PAR REFERENCE)	3 MOIS		
ACCOMPAGNEMENT COMMUNITY MANAGEMENT	12 MOIS		

* : FRAIS DE L'ORGANISME CERTIFICATEUR NE SONT PAS COMPRIS (dépendent)DE LA TAILLE DE LA STRUCTURE ET SON EMPLACEMENT GEOGRAPHIQUE

** : FRAIS DU MINISTERE DE LA SANTE NON COMPRIS : 500 MAD PAR REFERENCE

BESOIN D'UN DEVIS ? CONTACTEZ-NOUS

contact@fortrust-cf.ma

infos@fortrust-cf.ma